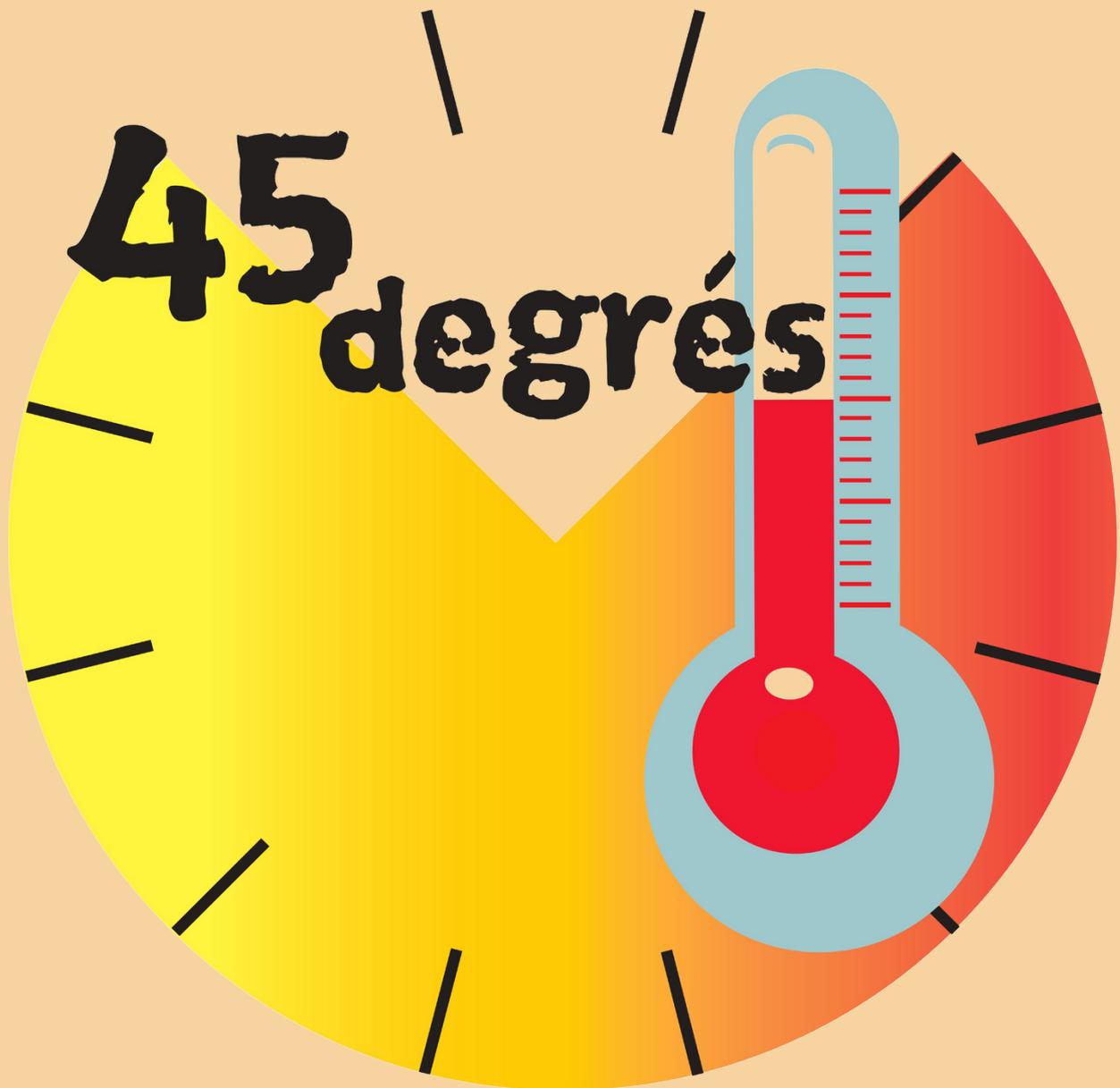


[CLIQUEZ ICI POUR VOIR LE TEASER DU PROJET](#)



**Dossier de recherche
et de création**



LE DÉSIR DE CHANGER POUR CHANGER LE DÉSIR... UN RÊVE ?

«**Nous allons vous parler d'upcycling, de green fuel et de clean coal. Nous défendons le downcycling et notre préoccupation est l'Éco friendly.**

Nous sommes verts, bref, green.

Venez avec nous pour suivre le bio round up, **l'aspirateur à pédale, le plastique protéiné à base d'algue, le téléphone en bois, l'IA à vapeur, l'eau dessalinisée, l'air bio purifié.**

Venez renouveler votre électricité, votre biorythme, votre clim.

Venez recycler le recyclable pour **jeter propre !** »

- - -

À l'heure où les scientifiques crient à la catastrophe, où les climato-sceptiques hurlent aux complots contre les écologistes, **il est venu le temps d'une réunion d'urgence où nous transformons cette crise climatique en crise de rire vert salutaire**, où les spectateurs seront nos complices d'un soir. **Nous allons dépoussiérer les concepts abstraits au scalpel, se moquer ensemble des donneurs de leçons et des cyniques.**

En jouant avec **les codes de notre ère audiovisuelle**, nous serons munis d'écrans vecteurs de communication avec notre public.

Des écrans pour un spectacle vivant désamorçant les nerfs à cran, au vide des contenus télés-réseaux-sociétaux, nous mettrons un cran d'arrêt.

J'espère que nous ne craquerons pas. **Un peu de sincérité ne fera pas de mal.**

Vous vous dites encore un énième spectacle moralisateur ? On vous répond : Un spectacle mot à mille à l'heure !!!



LE DISPOSITIF EN QUESTION

REVER D'UN NOUVEAU LENDEMAIN

Le projet se présente ainsi comme **une parodie interactive d'une émission de télévision**. C'est une critique acerbe à la frontière entre Quotidien et TPMP, une sorte de talk-show télévisé pour l'espace public.

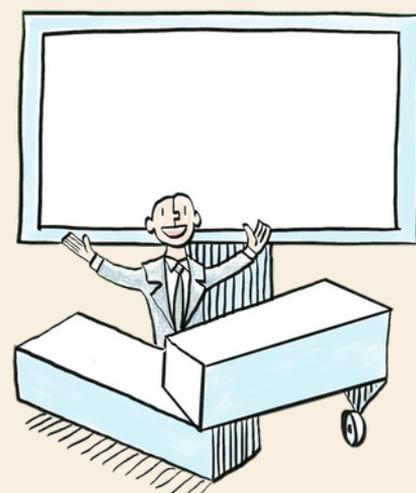
L'aspect tape à l'œil des plateaux TV et les discours ambivalents qui y siègent seront mis en exergue. Les copinages entre personnalités influentes et les relations de pouvoir ambiguës rythmeront l'expérience. **La thématique environnementale et écologique sera à la racine des discussions effrénées, des publicités, des chroniques d'actualités et des débats, tous tournés en dérision.** Des chroniques préenregistrées et projetées en direct seront intégrées et mises en scène.

Il s'agit de susciter des questionnements, mais également une excitation autour des objectifs actuels de nos sociétés et de leur tentative de réalisation. Nous créerons une émulation, une excitation autour des objectifs actuels de nos sociétés afin d'en déguster le spectateur.

Nous jouerons sur la corde sensible **entre intimité et effet de foule et l'interaction avec le public sera centrale.** Elle pourra être réalisée autant via une plateforme numérique en libre accès que par la circulation de micros auprès des spectateurs-rices. Cette dimension immersive invitera les spectateurs-rices à enrichir leurs réactions, leurs réflexions, et leurs débats sur notre rapport aux médias : **sommes-nous capables de produire un avis qui nous est propre ?**

Quels sont nos rapports aux sondages, aux désirs et aux enthousiasmes de la foule ?

Le spectacle se veut, à terme, transmettre au public un message ouvert et positif qui invite à la création et rappelle l'importance de l'esprit critique. **Il nous faudra rêver d'un nouveau lendemain,** nous poser les bonnes questions et surtout mettre en avant les relations humaines comme l'élément central de nos vies, peu importe le support.





INTENTION ARTISTIQUE DU PROJET

VOUS ALLEZ TRANSPIRER.

Aujourd'hui, nous devons réinventer nos désirs pour esquisser de nouveaux rêves axés sur l'engagement écologique. Mais **pas question ici de jouer les écomoralisateurs, de flageller ou de blâmer qui que ce soit ! Il s'agit plutôt de repenser les rêves que notre société nous vend**, que ce soit dans le domaine de la consommation, de l'adoration des objets, des transports ou des gestes quotidiens.

Est-ce qu'une **nouvelle voiture électrique est un objectif à célébrer ou juste une manière branchée de rouler en silence ?** Les discours passés prônant la décroissance et le ralentissement font-ils eux, toujours autant recette ? **Saurons-nous saisir l'opportunité d'un changement drastique pour en faire un rêve collectif ?**

Entre les discours culpabilisateurs et la lente dégradation des écosystèmes, nous voilà bien submergés. Et au milieu de cette cacophonie on retrouve les médias, ces maîtres de la dramaturgie environnementale. Notre projet 45 degrés ne cherche pas à jouer les moralisateurs écologiques, mais plutôt à **décortiquer ces caisses de résonance médiatiques qui nous abreuvent de nouvelles alarmantes.**

En simulant un quotidien télévisé, 45 degrés n'est pas un spectacle sur l'écologie comme les autres. Il explore le scénario du déni médiatique en le poussant à son paroxysme, faisant face aux désirs individuels et aux informations de masse. Il devient **un espace hybride** entre satire d'un **talk-show télévisé et immersif en espace public.**

Notre projet cherche à encourager la réflexion de soi, avec une touche d'humour propre à nous. Entre burlesque et raison, **il souhaite faire comprendre à l'autre qu'il peut et doit s'affirmer en tant qu'individu singulier dans ce monde.**





RECHERCHE D'UNE DRAMATURGIE D'ÉCRITURE

UN PEU DE SINCÉRITÉ

DISPOSITIF SCÉNOGRAPHIQUE :

Un plateau de Télévision extérieur : les personnes ne sont pas sélectionnées comme dans un talk-show habituel, il s'agit de retrouver la parole originale et non-conditionnée du public.

Nous avons voulu **épurer le dispositif** : bureau, bannières publicitaires, plateforme numérique interactive, écrans LEDs et circulation de micros dans le public de façon à en faire une parodie des talk-show prémâchés. Nous nous axons sur une simplicité de la relation humaine.

1. Mise en condition du public

La mise en condition commence par **l'accueil du public par un animateur, chauffeur de salle qui s'échauffe pour la performance** de son intervention : la voix, le corps, la relation conviviale avec le public... Il essaie de faussement créer une relation amicale avec tout le monde.

Des applaudissements enregistrés seront joués pour encourager les réactions. Des pancartes et des annonces numériques seront diffusées pour chauffer la salle.

Tout doit se passer au mieux.

2. Déroulement du talk-show

Le décompte avant prise d'antenne commence. **Le présentateur se métamorphose en bête de scène.** La présentation des chroniques se fait sur un ton convaincu. Il déroule le sommaire de l'émission qui ne sera peut-être pas tenu ensuite.

Le déroulement du talk-show se cheminera entre capsules vidéos et intervention du présentateur.

Des débats futiles sont entamés, **des publicités greenwashing sont diffusées. Faut-il cultiver des algues pour avoir de l'électricité ? Avez-vous le dernier dispositif qui permet d'avoir son compte en banque au bout du doigt ? L'état recrute, devenez une abeille !**

RECHERCHE D'UNE DRAMATURGIE D'ÉCRITURE

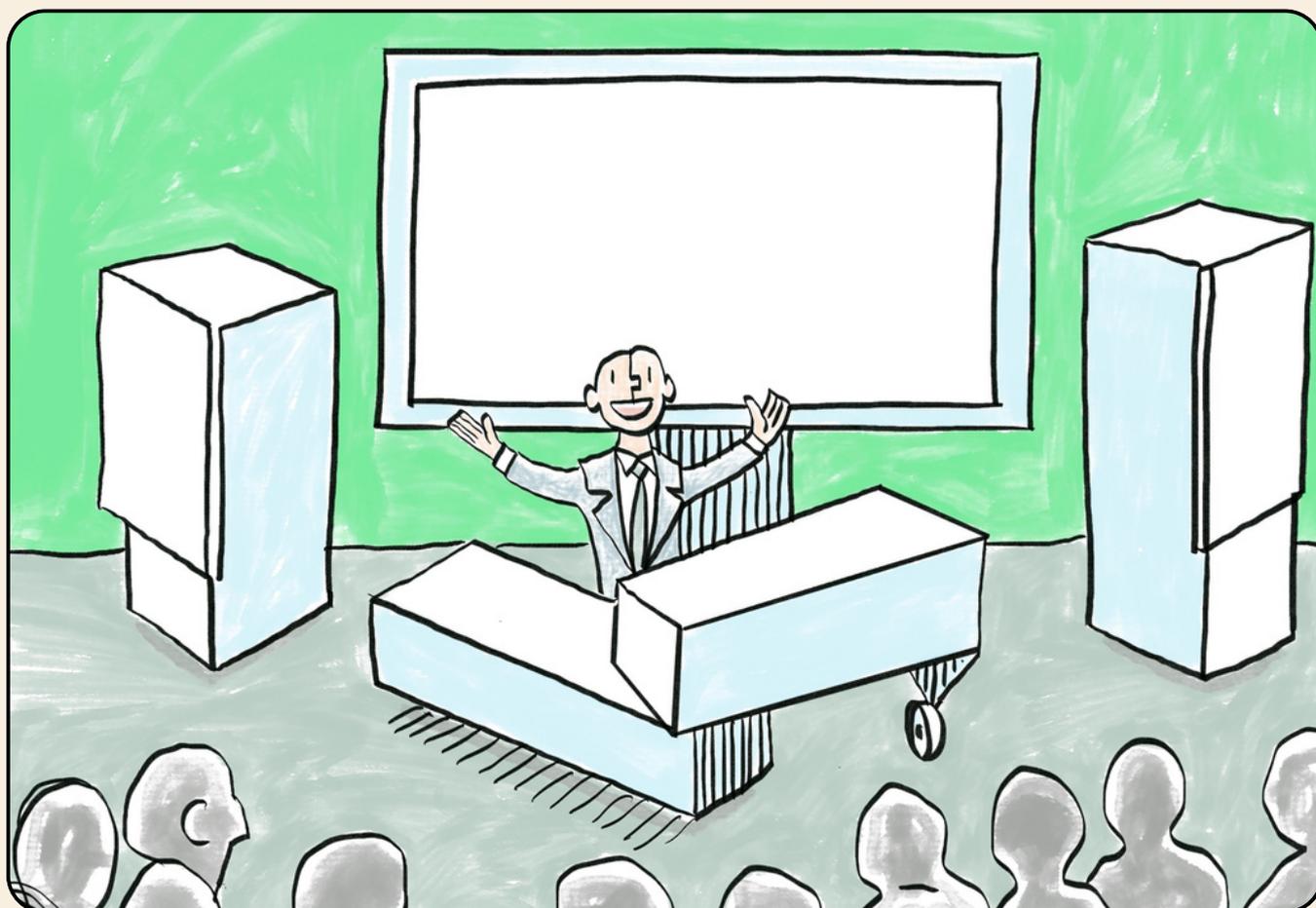
UN PEU DE SINCÉRITÉ

45 degrés s'amuse à trouver des sujets probables, toutes les informations qui nous auraient semblés impensables il y a des années mais qui sont pourtant devenues bien réelles aujourd'hui.

Le show avance crescendo en impliquant l'interaction du public, qui est invité à participer à des questions/réponses, créant ainsi **une atmosphère d'excitation**.

3. Bascule de l'animateur

Moment sincère au point culminant du spectacle. **L'animateur se décompose sous la pression : il devient honnête et sensible.** C'est un aveu au participant : il ne croit plus en toutes les informations qu'il a propagées. **Il a été un pion** dans un jeu médiatique absurde. Ce moment sincère apaise l'atmosphère et conduit le public sur les rêves et les possibilités d'action de chacun.e. S'ensuit un débat ouvert et participatif.





QUI SOMMES NOUS ?

Ni un collectif, ni une organisation hiérarchisée

Depuis sa création, **Ilimitrof Cpg a créé 20 actions et spectacles dans différentes villes d'Europe et de Chine.** Nous travaillons toujours selon le même processus de création permanente avec une quinzaine d'artistes pluridisciplinaires issues de tous milieux.

Depuis plusieurs années, la compagnie a développé une plateforme open source dédiée à la sensibilisation des risques liés à l'image, le numérique et à son utilisation. Celle-ci est intégrée à la fois dans nos spectacles et dans nos ateliers de médiation et de formation.

La **compagnie n'est ni un collectif ni une organisation hiérarchisée mais repose sur l'adhésion à des principes humains partagés et à des questionnements fondamentaux.** Chacun a une parole essentielle, elle est respectée par tous. Nous sommes une communauté pour une action collective.

Créer est une intime nécessité. **La société actuelle cherche à nous faire taire, il est essentiel de porter une parole différente et poétique.**

L'espace public, un engagement de la compagnie.

Sortir dans la rue est le reflet de notre espace intérieur. Nous jouons sur la dualité de l'intime et de l'effet de foule. Nous combinons l'interactivité et la recherche de solutions collectives. Nous ne nous limitons pas à une performance scénique traditionnelle, nous engageons activement le public dans un espace extérieur. Nous ne voulons pas nous limiter à un espace confiné, mais à aller bien au-delà.

Nous traçons pas à pas notre chemin intérieur. Nous cherchons à défendre des spectacles qui touchent le plus grand nombre de personnes sans différence d'âge, de classe sociale, d'éducation. Pour nous, créer est avant tout une préoccupation humaine, un engagement.

La particularité de nos actions consiste à permettre aux artistes de créer des liens humains concrets ou rêvés, sur des territoires nationaux ou internationaux.

Nous créons avec des interrogations intimes et sociétales. Notre démarche est avant tout une aventure humaine partagée avec d'autres, qu'ils soient comédien-nes, acteur-rices, vidéastes, penseurs-euses, philosophes. Une personne rencontrée dans la rue peut être aussi un déclencheur.

Nous sommes en interrogation constante :

Que fait-on maintenant, concrètement et intimement, dans ce monde en perpétuel changement écologique, politique et technologique ?



BIOGRAPHIES

Bertrand Dessane

**DIRECTEUR ARTISTIQUE
METTEUR EN SCÈNE
COMÉDIEN**



Diplômé d'une maîtrise de droit (Université Lyon 3) et d'un master Management et politiques culturelles et de carrière artistique (Université Lyon 2). Il fait ses études comme metteur en scène et comédien au Conservatoire d'expression théâtrale RADKA RIASKOWA (Bulgarie - Paris). En 2005, il sort diplômé FAI-AR (Formation supérieure des arts en espace public). Ses compétences lui permettront de diriger l'institut des arts de Guiyang en Chine pendant 3 ans. En 2007 il mènera un programme EACEA EUROPE permettant d'amener la culture des arts de la rue en Chine.

Claire-Lyse Larsonneur

ASSISTANTE DE MISE EN SCÈNE

Après une licence Arts du spectacle spécialité Théâtre à la fac de Caen et deux années au Conservatoire, Claire-Lyse intègre l'ENSATT. Dès sa sortie, en 2021, elle travaille avec de nombreuses compagnies, autant en théâtre de salle qu'en théâtre de rue. En plus de son implication au plateau en tant que comédienne, elle anime régulièrement des ateliers pour des personnes atteintes de troubles psychotiques. Claire-Lyse a rejoint la compagnie en 2021 pour un rôle de comédienne dans L'Oeil Céleste.



Vincent Boubaker

COMÉDIEN



Né à Lyon dans les années 90, Vincent a embrassé dès l'adolescence le métier de comédien : sur les planches du Théâtre du Point du Jour, ainsi que sur les plateaux de tournage pour la télévision et le cinéma (avec notamment Fabrice Gobert et Olivier Marchal). Avec le temps il s'initie à l'humour et au stand-up, lequel devient rapidement pour lui un espace de liberté privilégié. En 2023 il monte son premier spectacle qu'il joue en région lyonnaise. Pour EQO, il embrassera le rôle du présentateur de l'émission en dévoilant improvisation et comique.

BIOGRAPHIES

Némo

**ILLUSTRATEUR, PEINTRE,
PLASTICIEN, SCÉNOGRAPHE**



De 1982 à 1984, il est maquettiste du mensuel Rock & BD et de l'hebdomadaire Blue-Jean. En 1985 il crée, avec Dirat, Mezcal Studio, un lieu de foisonnement partagé entre l'écriture, l'image graphique ou picturale et l'édition. Depuis 30 ans, il réalise de nombreux ateliers avec des jeunes, dans de multiples domaines sur des thématiques telles que la citoyenneté, le racisme, la prévention, l'architecture, l'urbanisme, l'environnement, le recyclage... De tous ces ateliers sont nées de nombreuses créations : Affiches, livres, jeux de cartes ou de tapis grand format, calendriers, peintures murales, ainsi que des conceptions de stands, des installations d'exposition et d'outils de prévention. En 2005, il crée sa première parade. Il signe entre autres six décors pour le défilé de la Biennale de la Danse et travaille depuis avec des compagnies de danse et des Arts de la rue (Cie Acte, Cie Katchaçà, Cie Propos, Cie Fred Bendongué, Louxor spectacle, Cie Ilimitrof...). En parallèle, il développe un univers singulier qu'il appelle son «Bouzingo system». Enorme Bric à brac ou les objets récoltés au hasard vivent une seconde vie.

Vincent travaille avec des compagnies artistiques, artisans d'arts, associations, entreprises et institutions pour les accompagner dans la création d'images : Compagnie Fred Bendongué pour le Défilé de la Biennale de la Danse, Compagnie De-çi De-là, Compagnie Carnages, Production Sème, Ensemble Agora, CIMCL, CNRS, INSA, INL, Ecole Centrale, Fête de la Science, MT180, SMOOTIES Cité du design...

Il participe à la co-création de spectacles et cherche à décliner une véritable intégration du dispositif vidéo dans le travail des compagnies artistiques

En parallèle, photographie et vidéo lui permettent de mener des recherches artistiques convoquant la question du corps et la place de l'artiste, la relation entre l'artisan et sa matière.

La transmission est également au cœur de son travail, à travers des projets documentaires et également dans différents projets pédagogiques où il interroge la place de l'image dans nos sociétés, en dirigeant des ateliers de réalisation de court-métrage, de photographie, de réalisation documentaire, d'éducation aux images. A destination des professionnels, son expérience est également sollicitée pour la tenue de formations professionnelles.

Vincent Noclin

**PHOTOGRAPHE, VIDÉASTE,
REALISATEUR INDEPENDANT**



SPECTACLES IIMITROF CPG

L'Oeil Célèste 2.0

Déambulation numérique et vivante
pour l'espace public
Création In-Situe - 2022

Ces petits actes qui nous engagent

Parcours spectacle interactif
(par sms) pour l'espace public
Création 2017

Je me suis engagé, oui, mais j'ai oublié

Entresort & Performance Vivante -
Créations 2019-2020

Détachement

Spectacle franco-chinois
Création 2012

Labyrinthe - Le Choix de la vie

Wuzhen Theatre Festival (Chine)
Création franco-chinoise 2015

Homo Erectus

Spectacle franco-chinois
Création 2015

La Forteresse

Spectacle interactif franco-chinois
pour l'espace public - 2017

Torsion

Spectacle franco-chinois
Création 2013

Satellites

Spectacle créé au Festival
International d'Aurillac
Création 2010

Quand la lune se lève

Spectacle créé au Festival
International d'Aurillac
Création 2007





BESOINS TECHNIQUES RÊVÉS

1/ Configuration de l'espace (timing et spectateurs)

Durée du spectacle : **Environ 47, 5 mn**
Jauge : **de 11 à 157 personnes**

**La zone d'installation du plateau de
l'émission : 5m52/9m48 selon
configuration**

Constituée d'un décor de plateau télé fourni entièrement par la compagnie avec bureau, bannières publicitaires, écran LEDs, petit système de sonorisation et espace dédié au public.

2/ Besoins techniques

3,7 personnes en tournée et 5,1 personnes en résidence de recherche.

- 1 loge (et demie)
- 1 emplacement de parking sécurisé pour une remorque de 2m + 1 voiture
- 1 accès électrique de 221V / 16Am
- 1 bonne couverture 4G sur l'ensemble du terrain du spectacle
- 1 espace silencieux avec un sol plat.